



# AMS

*Advanced Management Systems*

---

*The marketing power of the emotion*

## **SEMINARIOS SOBRE EL ESTADO DEL ARTE EN MARKETING EMOCIONAL (INGENIERÍA KANSEI)**

感性工学

[www.ams-apsoluti.com](http://www.ams-apsoluti.com)    E-mail: [info@ams-apsoluti.com](mailto:info@ams-apsoluti.com)  
Carrera 21 No. 39 A-22, oficina 202 Bogotá, Colombia  
Tel: 2877887



## NUESTRA EMPRESA

Advanced Management Systems, Ltda. (AMS) es una empresa de consultoría y medios, dedicada a la prestación de servicios profesionales para la realización de estudios, empleando métodos cuantitativos avanzados de Marketing Engineering.

AMS hace parte del grupo Apsoluti, una firma europea pionera en el desarrollo y aplicación de metodologías de Brand & Marketing Engineering.

El centro de actividad de AMS es Bogotá, desde donde atiende clientes de América Latina.

Las unidades de negocio de AMS son:

AMS Apsoluti. Agencia especializada de consultoría en marketing convencional y no convencional, tecnologías estadísticas para estudios de marketing emocional y aplicaciones de Ingeniería Kansei en publicidad, diseño de productos, packaging, servicios y creación de marcas emocionales.

AMS Media. Negocio editorial encargado de la producción de las revistas empresariales: Dirección Industrial y Management & Servicios.

AMS Formación. Negocio especializado en formación directiva y programación de eventos

El equipo líder de AMS tiene la característica de contar con formación en prestigiosas universidades e instituciones de primer nivel internacional. Además de su formación, poseen una dilatada experiencia como directivos y consultores en los campos en que desarrollamos nuestra actividad.

感性工学



Bogotá, Junio 1 y 2

## MARKETING & BRANDING EMOCIONAL

### PRESENTACIÓN

De nuevo Japón. De allí parten teorías de una ciencia que ellos llevan décadas practicando a sus productos y servicios, que ahora, empresas en diversos países empiezan a utilizar: Kansei. La palabra japonesa Kansei significa experiencia emocional, la cual se aplica a las estrategias de marketing para fortalecer las relaciones con los clientes y generar una conexión emocional con ellos. Las técnicas utilizadas se conocen con el nombre de Ingeniería Kansei; estos son métodos estadísticos que ayudan a traducir las expectativas emocionales de los clientes, expresadas en términos intangibles o sentimientos, en especificaciones que los directivos de empresa podrán emplear para el desarrollo de sus estrategias de marketing, con el propósito de crear valor emocional para el cliente.

La firma europea Apsoluti, líder en la aplicación de la Ingeniería Kansei, junto con su filial AMS Ltda., han programado por primera vez en Colombia un conjunto de seminarios sobre Marketing Emocional e Ingeniería Kansei, presentando conceptos, posibilidades para la empresa, estrategia de desarrollo y revisión de los métodos cuantitativos utilizados.

### DIRIGIDO A:

Profesionales de marketing, gerentes de producto y marca, responsables de comunicaciones y publicidad, diseñadores y directivos de empresa, que por su trabajo deben tomar decisiones relacionadas con estrategias de marketing.

### CONTENIDO

Este programa se ha diseñado para una duración de 16 horas con el siguiente contenido:

- Economía de experiencias, emociones y consumo
- Función de las emociones en marketing
- Experiencias emocionales en la cadena de consumo
- Etapas en el desarrollo de marcas emocionales
- Identificando emociones objetivo en el mercado – Marketing al estilo japonés
- Tablas de estilo de vida
- Plan de acción de marketing emocional
- Preparando el proceso de medición de emociones para componentes de marca
- La Ingeniería Kansei una tecnología aliada del Marketing Emocional
- Métodos cuantitativos útiles para estudios de marketing y branding emocional
- Creando marcas emocionales a través de eventos y patrocinios
- Ingeniería Kansei aplicada a la publicidad. Caso
- Conclusiones

感性工学

**Bogotá, Junio 9 y 10**

## **DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS CON ALTO CONTENIDO EMOCIONAL - INGENIERÍA KANSEI -**

### **PRESENTACIÓN**

Las emociones han jugado un papel muy importante en el marketing y la publicidad. Actualmente, no es suficiente diseñar buenos productos y servicios, se deben diseñar experiencias que generen placer o sensaciones excitantes para el cliente; por esta razón, recientemente los investigadores en management, han enfocado al valor agregado emocional en términos como: economía de experiencias, marcas con pasión, los sentidos como marca y otros términos, recogidos todos bajo el concepto de marketing emocional.

La Ingeniería Kansei es una metodología nacida en Japón que permite traducir las sensaciones psicológicas que el cliente manifiesta a través de investigaciones comerciales, en especificaciones técnicas de diseño o funcionales. Esta tecnología denominada Ingeniería de Sentimientos, permite cuantificar las sensaciones y sentimientos que el cliente comunica a través de la investigación comercial, con el propósito de decidir técnicamente, aquellas variables del producto que más inciden en la creación de las emociones objetivo en el cliente y en el segmento de mercado escogido.

### **VISIÓN**

Este programa le permitirá:

- Conocer el origen y la práctica de la Ingeniería Kansei en la industria japonesa
- Conocer los pasos necesarios para diseñar productos con alto contenido emocional
- Identificar alternativas técnicas para traducir emociones en especificaciones técnicas de producto
- Desarrollar paso a paso la metodología a través del estudio de un caso

### **DIRIGIDO A:**

Profesionales de marketing, diseño y desarrollo de productos, publicidad y directivos que por su trabajo, participan en proyectos de desarrollo de nuevos productos.

**Continua...**

感性工学

## **BENEFICIOS PARA LA EMPRESA**

Su empresa podrá disponer de una metodología sólida y probada en diversas industrias internacionales. Contará con métodos novedosos y útiles para diseñar productos que satisfagan plenamente las expectativas (emocionales) comunicadas por los clientes. Podrá incorporar factores diferenciales en los productos, aumentando el grado de calidad percibida por los clientes y una mayor fidelidad con la marca del producto.

## **BENEFICIOS PARA LOS ASISTENTES**

Usted podrá conocer las posibilidades que ofrece esta poderosa tecnología de diseño. Reforzará sus conocimientos para el empleo de metodologías e instrumentos de marketing nacidos en la industria japonesa, de gran utilidad en cualquier tipo de empresa. Incrementará el grado de manejo tecnológico y exploración de la información recogida sobre las necesidades comunicadas por los clientes.

## **CONTENIDO**

Este programa se ha diseñado para una duración de 16 horas con el siguiente contenido:

- El arte del marketing al estilo japonés
  - Evolución de las necesidades de los clientes
  - Ingeniería Kansei: definiciones
  - Presentación de casos prácticos
  - Pasos de la metodología de Ingeniería Kansei
    1. Definir el proyecto en estudio
    2. Creación del equipo de proyecto
    3. Postura estratégica de la marca y del producto en estudio
    4. Preparar el dominio semántico (recoger palabras emocionales “Kansei” del mercado)
    5. Preparar en dominio de propiedades y componentes del producto
    6. Evaluación de palabras “Kansei”
    7. Identificar el modelo que relaciona el producto con las emociones
    8. Valoración del modelo
    9. Toma de decisiones
    10. Despliegue a aspectos funcionales
- Toma de decisiones de diseño  
Fusión de la metodología QFD e Ingeniería Kansei  
Conclusiones y recomendaciones

Bogotá, Julio 7 y 8

## AUDITORÍA EMOCIONAL DE PUNTOS DE VENTA Y EVENTOS APLICANDO INGENIERÍA KANSEI

### PRESENTACIÓN

Este seminario tiene el propósito de presentar la metodología para medir los factores racionales e intangibles que generan experiencias emocionales en los puntos de venta y estimulan el impulso de compra. Se estudia la forma de aplicar los principios de Ingeniería Kansei, como base del trabajo cuantitativo a esta clase de mediciones. Como consecuencia de estas valoraciones, los directivos de las áreas comerciales podrán realizar las modificaciones en los diseños del entorno sensorial del punto de venta, mejorar la información para los clientes y realizar campañas dentro del personal para mejorar la empatía con los clientes o visitantes.

Esta metodología se puede aplicar a la medición de acciones no convencionales de marketing, como eventos, patrocinios, degustaciones y road-shows. Usted podrá conocer el efecto de cada uno de los componentes del evento, en el incremento de la percepción de imagen de marca y del propio evento.

### METODOLOGÍA

Para la realización de estos estudios, fusionamos las técnicas tradicionales de investigación comercial, con los principios de Ingeniería Kansei. Métodos estadísticos poderosos son utilizados para obtener el máximo contenido de información, para que usted pueda tomar las mejores decisiones de diseño estético, entrenamiento del personal, ubicación del producto, preparación de información adicional, desarrollo de campañas, promociones, etc.

### CONTENIDO

Este programa se ha diseñado para una duración de 16 horas con el siguiente contenido:

- Fundamentos de la auditoria emocional de puntos de venta
- Identificando factores racionales e intangibles a medir en el punto de venta
  - Factores estéticos del punto que crean valor emocional para el cliente
  - Entorno sensorial
  - Conocimiento y empatía del personal
  - Información y material publicitario
  - Puesta del producto y accesibilidad del punto
  - Servicios y experiencias complementarias
  - Aspectos intangibles y emocionales del punto de venta
- Metodología de medición empleando principios de Ingeniería Kansei
- Desarrollo de cuestionarios y trabajo de campo
- Métodos cuantitativos para el tratamiento de la información
- Análisis de resultados y plan de rediseño del punto de venta
- Medición de acciones no convencionales de marketing: eventos y patrocinios

感性工学

## FORMADORES

**Sr. Humberto Álvarez Laverde.** MBA por el IESE Business School, Universidad de Navarra. Realizó el programa de Dirección Industrial en el Instituto Asia Bunka Kankan de Tokio. Formado en tecnologías de Diseño y Desarrollo de Productos en el Instituto Tecnológico de Musashi en Tokio. Realizó el programa de Dirección Estratégica del MIT-IESE (Boston - Barcelona). Participó en el Workshop sobre Ingeniería Kansei con el QFD Institute en Austin, Texas. Colabora como profesor en los programas MBA Excecutive con la Estema-Universidad de Europa, con el Industrial Management School de Milan y la Escuela Politécnica Mondragón. Consulta varias corporaciones en Europa y América Latina. Coordinador del portal [www.ingenieria-kansei.com](http://www.ingenieria-kansei.com)

**Sr. Hector René Alvarez Laverde.** PhD por la Universidad Politécnica de Catalunya. Consultor senior en Ingeniería Kansei para el Grupo Europeo Mediapro. Realizó estudios en tecnologías para la calidad con la Unión de Científicos e Ingenieros Japoneses (JUSE) en Tokio. Ponente en congresos Europeos de Ingeniería Kansei. Investigador científico en aplicaciones de la Ingeniería Kansei a la publicidad con Apsoluti de España. Ha publicado varios *papers* en revistas especializadas.

## Valor de la inversión

El valor de la inversión para cada seminario es de \$ 850.000.00. Este valor incluye la inscripción, material académico, refrigerios y diploma. No incluye IVA (16 %). El valor se debe abonar antes de las fechas de realización del seminario.

## Lugar:

Bogotá. Sede Compensar u otra alternativa.

### SECRETARÍA

Srta. Claudia Vega

Tel: 2877887

Oficinas: Cra. 21 No. 39A-22, oficina 202

Bogotá, Colombia

E-mail: [info@ams-apsoluti.com](mailto:info@ams-apsoluti.com)

[www.ams-apsoluti.com](http://www.ams-apsoluti.com)

感性工学

## SERVICIOS PROFESIONALES

### BRANDING ENGINEERING

Branding Engineering agrupa los métodos estadísticos y de ingeniería, utilizados para medir cada uno de los componentes de una marca y su efecto en las ventas. Con métodos estadísticos potentes podemos medir el impacto de componentes de marca como: publicidad, experiencias en la utilización del producto, presencia en sitios web, servicio posventa, catálogos de producto, información comercial, y otros elementos tangibles que soportan la marca, como también, la imagen global de compañía.

En Apsoluti y AMS la llamamos "ingeniería" ya que emplea métodos estadísticos avanzados y técnicas de ingeniería, para las mediciones y establecimiento de los parámetros críticos de diseño, de aquellas acciones de comunicación que más influyen en la creación de imagen de marca.

Con las técnicas de Brand Engineering se realizan proyectos de segmentación de mercados, como también, medición de los parámetros, que muestran el progreso en la construcción de una marca. AMS utiliza un modelo propio de desarrollo de marca en cuatro etapas con acciones específicas.

Consulte nuestros servicios profesionales



[www.ams-apsoluti.com](http://www.ams-apsoluti.com)    E-mail: [info@ams-apsoluti.com](mailto:info@ams-apsoluti.com)  
Carrera 21 No. 39 A-22, oficina 202 Bogotá, Colombia  
Tel: 2877887