



AMS

Advanced Management Systems

The marketing power of the emotion

SEMINARIO
MARKETING EMOCIONAL
“MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS”

感
性
工
学

www.marketingemocional.com E-mail: info@marketingemocional.com
Muntaner 325, entresuelo 6. Barcelona, España
Tel: 617504463

Barcelona, noviembre 11 y 12

MARKETING EMOCIONAL - Métodos y técnicas cuantitativas

PRESENTACIÓN

Numerosas organizaciones están desarrollando acciones que buscan fortalecer las relaciones emocionales con sus clientes. Sin embargo, las ideas que aplican no están soportadas con medidas e información que garantice que las inversiones que realizan en campañas de marketing, realmente tengan el impacto en la creación del valor emocional de marca que se tiene como objetivo.

Este seminario tiene el propósito de presentar las tendencias en métodos y tecnologías para la medición del impacto de las acciones de marketing en la creación del valor emocional en: percepción emocional de marca, campañas de publicidad, auditorías emocionales de puntos de venta y medición de acciones de marketing no convencional en la creación de marcas emocionales. La base tecnológica utilizada procede de la Ingeniería Kansei o “Emocional”, con sus respectivos métodos cuantitativos que explicarán un grupo de expertos.

DIRIGIDO A:

Profesionales de marketing, gerentes de producto y marca, responsables de comunicaciones y publicidad, diseñadores y directivos de empresa, que por su trabajo deben tomar decisiones relacionadas con estrategias de marketing.

CONTENIDO

Este programa se ha diseñado para una duración de 16 horas con el siguiente contenido:

- Modelo estructurado para crear marcas emocionales
- “Motores” que impulsan la creación de marcas emocionales
- Introducción a los principios de Ingeniería Emocional - Kansei
- Métodos cuantitativos utilizados en Ingeniería Emocional - Kansei: modelo QT1, Rough Sets y técnicas multivariadas.
- Empleo de los Modelos Estructurados de Ecuaciones con variables latentes aplicados a la medición de eventos y otras acciones de marketing emocional.
- Estudio de caso: aplicación a la medición de componentes de marcas emocionales
- Estudio de caso: aplicación al marketing no convencional - sponsorship y eventos
- Estudio de caso: auditoría emocional de punto de venta
- Estudio de caso: diseño y desarrollo de packaging emocional
- Estudio de caso: medición emocional de publicidad
- Tendencias sobre medidas en marketing emocional
- Conclusiones

感性工学

FORMADORES

Sr. Humberto Álvarez Laverde. MBA por el IESE Business School, Universidad de Navarra. Realizó el programa de Dirección Industrial en el Instituto Asia Bunka Kankan de Tokio. Formado en tecnologías de Diseño y Desarrollo de Productos en el Instituto Tecnológico de Musashi en Tokio. Realizó el programa de Dirección Estratégica del MIT-IESE (Boston - Barcelona). Participó en el Workshop sobre Ingeniería Kansei con el QFD Institute en Austin, Texas. Colabora como profesor en los programas MBA Executive con la Estema-Universidad de Europa, con el Industrial Management School de Milan y la Escuela Politécnica Mondragón. Consulta varias corporaciones en Europa y América Latina. Coordinador del portal www.ingenieria-kansei.com

Sr. Hector René Alvarez Laverde. PhD por la Universidad Politécnica de Catalunya. Consultor senior en Ingeniería Kansei para el Grupo Europeo Mediapro. Realizó estudios en tecnologías para la calidad con la Unión de Científicos e Ingenieros Japoneses (JUSE) en Tokio. Ponente en congresos Europeos de Ingeniería Kansei. Investigador científico en aplicaciones de la Ingeniería Kansei a la publicidad con Apsoluti de España. Ha publicado varios *papers* en revistas especializadas.

Valor de la inversión

El valor de la inversión para cada seminario es de \$ 1200 Euros. Este valor incluye la inscripción, material académico, refrigerios y diploma. No incluye IVA (16 %). El valor se debe abonar antes de las fechas de realización del seminario.

Lugar:

Barcelona. Hotel Gran Catalunya

SECRETARÍA

Srta. Joanna Alvarez Franco

Tel: 617504463

Oficinas: Muntaner 325, entresuelo 6

Barcelona, España

E-mail: info@marketingemocional.com

www.ams-apsoluti.com

感性工学